

Strasbourg / Tourisme en hausse en juin, juillet et août

Au-delà des normales saisonnières

Si la saison estivale a été plus que maussade, en ce qui concerne la météo cette année, les chiffres de la fréquentation de la capitale européenne pour les mois de juin, juillet et août ont connu, eux, en revanche, une nette embellie à Strasbourg.

■ L'été n'aura pas été pourri pour tout le monde. Si l'ouest de la France a été touché par la désaffection « en raison des mauvaises conditions météo », a indiqué Jean-Jacques Gsell, président de l'office du tourisme, en commentant les données nationales fournies par le ministère, le tourisme des villes - outre celui de la façade méditerranéenne - a tiré son épingle du jeu.

55 300 visiteurs en plus

À part Paris, c'est l'Alsace qui a bénéficié le plus du report de touristes. Autre effet repoussoir, les destinations trop coûteuses - crise oblige - ou considérées comme peu sûres (avec les événements en Tunisie). Un certain nombre de vacanciers ont joué la prudence en se retournant vers un tourisme de proximité, urbain, culturel et commercial. « Dans la foulée d'un excellent mois de juin, le mois de juillet s'inscrit également comme un record en matière d'activité hôtelière », selon l'étude du ministère, qui pointe enfin que « début août, Strasbourg affiche la plus forte progression, avec près de 10 % d'amélioration



Le projet d'un 2^e petit train touristique pour visiter la Neustadt est à l'étude. (Photo archives DNA)

du revenu par chambre ».

Les données strasbourgeoises, basées sur la fréquentation des deux bureaux d'accueil, - « un troisième bureau en construction au parc de l'Étoile, qui devait ouvrir à Noël ne pourra être livré qu'en janvier », a par ailleurs indiqué Jean-Jacques Gsell - affichent une hausse annuelle

de quelque 55 300 visiteurs ! En raison d'excellents chiffres estivaux : en juin (+ 34%), ils ont été 41 000 contre près de 31 000 en 2010 à franchir les portes de l'office du tourisme. Mais aussi près de 51 500 contre 43 000 (+ 20%) en juillet, et plus de 55 600 en août (+ 7%), soit le mois de l'année le

plus chargé (même avant décembre), contre 47 600 en 2010.

82 nationalités

Strasbourg est « une ville cosmopolite », rappelle-t-on. Cela se confirme : « les étrangers représentent 58 % de l'ensemble des visiteurs » - comme en 2010. Grâce à

une enquête réalisée en interne, entre le 8 et le 22 juillet, la provenance géographique a pu être déterminée sur un échantillon de 14 000 visiteurs. 5 300 sont Français (655 du Bas-Rhin et 811 d'Île-de-France) et 8 750 étrangers, originaires à majorité d'Allemagne (3 100), d'Espagne (950), puis les USA, Angleterre, Canada, l'Italie, ou les Pays-Bas (autour de 400 à chaque fois).

À noter la présence de plus d'une centaine de Russes, Polonais, mais aussi Australiens, Japonais ou Israéliens, ou encore ressortissants Sud-Américains. Peu présents, compte tenu de la taille de leur pays, les Chinois (40), les Coréens (21) ou encore les Indiens (14) feront l'objet de campagnes spécifiques à l'avenir, prévoit le directeur de l'office du tourisme de Strasbourg et sa région, Patrice Geny.

Sur le plan commercial, les offres « Strasbourg Pass » se taillent un joli succès : 14 200 depuis le mois de juin (soit 2 447 de plus, + 20 % par rapport à 2010 à la même période). Les visites en groupe sont elles en baisse de 7 % par rap-

port à l'an dernier. Tandis que les visites-découvertes de la ville en petits groupes augmentent de 26 %, tout comme les visites audioguidées (+ 11%) ou encore le chiffre d'affaires de la boutique du bureau de la cathédrale (+ 13%).

Enfin, les promenades en bateau affichent une santé de fer avec plus de 324 000 passagers. Ou encore les musées qui ont été pris d'assaut avec le mauvais temps : 15 800 visiteurs de plus que l'été dernier. Et, ajoute-t-on, à l'office du tourisme, les animations (Spectacle de l'Aquatique show, les Arts dans la rue, illumination de la cathédrale) ont été à la hauteur des attentes du public.

Nonobstant ces chiffres flatteurs, les actions de promotion se poursuivront en France et à l'étranger, l'opération « Cyclo-cargo » qui consiste à faire aller l'office vers les touristes sera renouvelée l'an prochain et le projet d'un 2^e petit train touristique (privé) pourrait être mis en circulation pour visiter la Neustadt, le quartier allemand - dont la Ville a demandé le classement à l'Unesco.

Philippe Dossmann