

Un site pour chaque département

L'Umih Alsace investit le web



Roger Sengel était ému à la tribune en annonçant la fin de la 'Gazette hôtelière', magazine plus que centenaire.

président de l'Umih 68, était présent pour cette annonce.

LE CONSEIL D'ALSACE S'INVITE

Année électorale oblige, les dossiers nationaux (TVA, SPRE) et régionaux se sont aussi invités (le Conseil d'Alsace - qui remplacerait les deux départements et la région, encore en discussion - et le tourisme). La réunion des deux agences départementales et du comité régional du tourisme a été évoquée, ainsi que des opérations ponctuelles en projet. La plus avancée, Pâques en Alsace, se veut le pendant printanier du très réussi Noël, qui attire des millions de visiteurs. Quant à Strasbourg, l'opération 'Strasbourg mon amour', autour du 14 février, ravit la profession, mais elle est encore à l'état embryonnaire.

FLORA-LYSE MBELLA

Au mois de juillet, la *Gazette hôtelière*, créée en 1903, est parue pour la dernière fois. Depuis des années, le magazine est déficitaire du fait de la perte d'annonceurs et d'abonnés. Alors, le président de la section bas-rhinoise (bailleur de fonds du mensuel) et alsacienne de l'Umih, **Roger Sengel**, a tranché : elle

sera remplacée prochainement par un site internet. Actualités des adhérents, de la législation, de la vie du syndicat, tout sera consultable, avec des alertes destinées aux adhérents. Le Bas-Rhin et le Haut-Rhin auront chacun leur site, ainsi qu'un autre commun pour toute l'Alsace. **Jean-Jacques Better**,

R. Hôtellerie 13.10.11
n° 3259